

TEMARIO

- Antecedentes del MKTD
- Estrategia de Marketing Personalizada
- Marketing 360°
- Tus propios canales de venta y posicionamiento
- Incrementa tus Ventas por Internet
- Generación de clientes potenciales y fieles
- Diseña anuncios profesionales sin ser experto
- Herramientas de video Marketing Youtube
- Crea campañas en Facebook Negocios
- Segmentación de mercado detallada y Geográfica Facebook
- Textos y contenidos de Valor
- Vende con Instagram
- Posicionamiento en Google Orgánico y Adwords
- Neuromarketing y Experiencia del Consumidor
- Mailling Masivos
- Crea tu pagina web sin ser un programador

Objetivos Particulares del Curso:

Al finalizar el curso, los participantes serán capaces de :

- Identificar su red de venta y posición ideal
- Comprender el comportamiento del mercado en redes sociales
- Definir el Público correcto
- Elaborar una Segmentación de Mercado exacta
- Evaluación y seguimiento de campañas
- Posicionarte en primeros lugares en google